

Głogów Małopolski, 27.01.2023 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/UD/POPW

dotyczące realizacji usług doradczych związanych z: *PROJEKTOWANIEM MARKI I SUBMAREK*

### ZAMAWIAJĄCY:

**LEDOLUX POLAND Sp. z o.o.**

ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski

NIP: 8133074510, REGON: 690687005

[www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl)

**LEDOLUX POLAND Sp. z o.o.** zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na działaniach związanych z **PROJEKTOWANIEM MARKI I SUBMAREK** w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND SP. Z O.O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: Projekt POPW.01.04.00-18-0044/21.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa *LEDOLUX Poland sp. z o.o.* pod adresem [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

W ramach zamówienia polegającego na projektowaniu marki zrealizowane zostaną następujące działania:

- 1.Strategia submarki premium, submarki basic i marki organizacyjnej (Ledolux), wraz z opracowaniem nazewnictwa submarki basic i submarki premium oraz nazewnictwa produktów.
- 2.Opracowanie identyfikacji submarki premium, submarki basic i lifting identyfikacji marki organizacyjnej (Ledolux) wraz z kompletem akcydensów dotyczących marek i submarek (wizytówka, papier firmowy, koperta, stopka mailowa, etc.) oraz wzorów komunikatów wiodących marki i submarek o charakterze wizualnym i tekstowym – Brandbook.
3. Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych submarki basic i submarki premium (wzór katalogu, wzór kart produktowych, wzór cennika, wzór ulotki, wzór oferty, wzór mailingu, wzór i założenia do welcome pack dla klientów).
4. Opracowanie projektu strony internetowej marki organizacyjnej oraz submarki basic i submarki premium.
5. Opracowanie strategii pozycjonowania marki organizacyjnej, submarki basic oraz submarki premium w wyszukiwarkach internetowych.

#### SZCZEGÓŁOWY OPIS POSZCZEGÓLNYCH ELEMENTÓW ZAMÓWIENIA:

#### **Ad.1.Strategia submarki premium, submarki basic i marki organizacyjnej (Ledolux), wraz z opracowaniem nazewnictwa submarki basic i submarki premium oraz nazewnictwa produktów.**

Wymagane elementy składowe strategii to minimum misja, wizja, wartości, Unique Selling Proposition, Reasons To Believe, zdanie pozycjonujące, komunikaty wiodące marki, key visual, wytyczne dot. języka tekstowego, wytyczne dotyczące języka wizualnego (wytyczne dotyczące zdjęć oraz ikonografii).

Etap obejmował będzie opracowanie dokumentu strategii komunikacji marketingowej, poprzedzone szeregiem analiz i decyzji dotyczących wyboru celów strategicznych.

#### *Proponowana struktura opracowania:*

##### 1. Analiza uwarunkowań komunikacji marketingowej:

- Analiza uwarunkowań zewnętrznych oraz wewnętrznych.
- Analiza opcji strategicznych.
- Wizerunkowa analiza strategiczna SWOT.
- Określenie potencjału marki.

##### 2. Kierunki i cele strategiczne:

- Identyfikacja celów strategicznych dla marki.
- Grupy docelowe i ich specyfika.
- Mapa empatii i insight konsumencki.
- Strategia pozycjonowania.

##### 3. Koncepcja kreowania wizerunku marki:

- Tożsamość i esencja marki.
- Architektura marki.
- Big idea, kluczowe przesłania i obietnica marki.
- USP produktu.
- Identyfikacja wizualna marki.

##### 4. Program komunikacji marketingowej marki:

- Kanały i formy komunikacji.
- Komunikacja w mediach tradycyjnych i bezpośrednia.
- Komunikacja marketingowa online.
- Pozostałe działania komunikacyjne.

##### 5. Opracowanie nazwy submarki premium, basic oraz nazewnictwa produktów w tym:

- Unikatowe nazwy submarek.
- Weryfikacja nazw w bazach znaków towarowych.
- Claim marki – dobór hasła firmowego.
- Oryginalne nazwy produktów.

#### **Ad.2.Opracowanie identyfikacji submarki premium, submarki basic i lifting identyfikacji marki organizacyjnej (Ledolux) wraz z kompletem akcydensów dotyczących marek i submarek (wizytówka, papier firmowy, koperta, stopka mailowa, etc.) oraz wzorów komunikatów wiodących marki i submarek o charakterze wizualnym i tekstowym – Brandbook.**

#### *Poniżej precyzyjny zakres wymagań i minimalnych funkcjonalności:*

- Oryginalne projekty graficzne logo dla submarki premium i basic.
- Lifting logo marki głównej LEDOLUX.
- Key visual dla marki głównej i submarek - graficzny motyw przewodni.
- Projekty graficzne akcydensów dla marki głównej i submarek: papier firmowy, wizytówka, stopka mailowa, koperta.
- Brandbook - księga znaku.
- Dobór fontów firmowych.

- Dobór kolorów firmowych.
- Zestaw plików z logo.

**Ad.3. Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych submarki basic i submarki premium (wzór katalogu, wzór kart produktowych, wzór cennika, wzór ulotki, wzór oferty, wzór mailingu, wzór i założenia do welcome pack dla klientów).**

*Poniżej precyzyjny zakres wymagań i minimalnych funkcjonalności:*

- Projekt graficzny katalogów o objętości minimum 64 strony każdy (2 szt).
- Projekt graficzny kart produktowych (2 szt).
- Projekt graficzny cennika (2 szt).
- Projekt graficzny ulotki reklamowej (2 szt).
- Projekt graficzny oferty.
- Szablon do wysyłki email (2 szt).
- Projekt graficzny i założenia do welcome pack dla klientów (2 szt).

Każdy z zaprojektowanych nośników informacji marketingowej powinien być zaprojektowany w ilości dwóch sztuk – jedna wersja dla submarki basic i jedna wersja dla submarki premium.

**Ad.4. Opracowanie projektu strony internetowej marki organizacyjnej oraz submarki basic i submarki premium.**

*Poniżej precyzyjny zakres wymagań i minimalnych funkcjonalności:*

- Wzór makiety funkcjonalnej wraz z designem strony głównej marki oraz dwóch submarek oraz 4 wybranych podstron (łącznie 15 widoków).
- Dobór CMS
- Strona uwzględniająca architekturę marki organizacyjnej wraz z podziałem na submarkę basic i submarkę premium opracowane na etapie strategii marketingowej.
- Uwzględnienie wytycznych dotyczących prezentacji oferty zgodnych z założeniami strategii marketingowej.
- Strona zaprojektowana spójnie z identyfikacją wizualną i założeniami opracowanymi w ramach strategii marketingowej.
- Uwzględnienie responsywności i intuicyjności.
- Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
- Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
- Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS -Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny.
- System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony
- Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.
- Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.

**Ad.5. Opracowanie strategii pozycjonowania marki organizacyjnej, submarki basic oraz submarki premium w wyszukiwarkach internetowych, w tym:**

A. Raport opisujący sytuację obecnej strony LEDOLUX w zakresie pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych, w tym m.in.

- aktualnie wykorzystywanych w kampaniach Ads słów kluczowych pod kątem ich dalszego wykorzystania w kampaniach Ads i w pozycjonowaniu,
- obecnego profilu linków kierujących do domeny,
- aktualnej widoczności strony w wynikach organicznych wraz z listą słów kluczowych (i ich pozycji) na jakie strona się wyświetla,
- danych znajdujących się na kontach Google Search Console, Google Analytics i Google Tag Manager.

B. Opracowanie strategii działań, jakie LEDOLUX winien podjąć w ramach zwiększania widoczności w wyszukiwarkach internetowych, w tym m.in.

- ocena jakości słów kluczowych wykorzystywanych w kampaniach Ads, rekomendacja zachowania ich lub wykorzystania nowych słów kluczowych i estymacja wzrostu skuteczności kampanii z ich wykorzystaniem,
- dobór 200 słów kluczowych z wykorzystaniem analizy konkurencji dla asortymentu LEDOLUX oraz dla konfiguratora produktów, które będą wykorzystywane w kampaniach Google Ads i przygotowanie estymacji wzrostu skuteczności kampanii z ich wykorzystaniem, która będzie zawierała takie wskaźniki,
- ocena jakości słów kluczowych wykorzystywanych do pozycjonowania strony, rekomendacja zachowania ich lub wykorzystania nowych i estymacja wzrostu sprzedaży powiązana ze wzrostem widoczności na wybrane słowa.

#### WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG:

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących ekspertów:

- a) Project Manager,
- b) Specjalista ds. marketingu,
- c) Grafik,
- d) Webdeweloper,
- e) Specjalista ds. treści.

**Minimalny skład zespołu to 4 osoby** – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. Specjalista ds. marketingu może pełnić również funkcję Project managera).

Wymagania co do zespołu to:

- Co najmniej 2 lata doświadczenia eksperta w zakresie zbieżnym z zakresem zadań, do których jest delegowany w ramach usługi;
- Co najmniej 3 zrealizowane projekty, przez każdego z ekspertów, które dotyczyły pracy w obszarze tworzenia nowo wdrażanych marek/submarek lub rebrandingu marek.

Weryfikacja wymagań na podstawie CV ekspertów oraz oświadczeń z opisem zrealizowanych prac projektowych.

#### SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zamawiającym. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie **co najmniej 12 spotkań konsultacyjnych ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zamawiającego** (8 spotkań na etapie projektowania marki i 4 spotkania na etapie nadzorowania wdrożenia założeń projektu).

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- spotkania konsultacyjne odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego (brak możliwości realizacji spotkań w formie wideokonferencji/telekonferencji),
- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

#### KONCEPCJA LOGOTYPU I NAZW DLA SUBMAREK I MARKI ORGANIZACYJNEJ

Na poziomie składania niniejszej oferty Oferent winien przedstawić po jednej koncepcji logotypu i nazwy dla nowych submarek i odświeżonej marki organizacyjnej.

Koncepcja powinna nawiązywać do branży, w której funkcjonuje Zamawiający – polski producent oświetlenia LED.

## II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

- 85312320-8 - Usługi doradztwa,
- 73220000-0 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju,
- 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe,
- 79822500-7 - Usługi projektów graficznych
- 79342000-3 - Usługi marketingowe,
- 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania,
- 72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej,
- 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW,

## III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **30.06.2023. r.**, z tym założeniem:
  - realizacja właściwych usług projektowania marki musi nastąpić najpóźniej do 31.03.2023 r.;
  - nadzór nad wdrożeniem założeń projektowych będzie trwał do 30.06.2023 r. \*
- Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **I połowa lutego 2023 r.**

\*Poprzez nadzór nad wdrożeniem rozumie się „opiekę” Wykonawcy nad właściwą implementacją założeń projektowych do właściwych nośników przekazu marketingowego (drukowane materiały promocyjne, realizacja strony www).

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

## IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 4-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu marek/submarek lub rebrandingu marki oraz wdrożeniu jej na rynek - minimum 3 zrealizowane usługi o wartości minimum 50 tys. zł netto w ostatnich 2 latach.
- c) Wraz z ofertą przedstawili koncepcje logotypów i nazw dla submarek i marki organizacyjnej zgodnie z wymaganiami opisanymi w przedmiocie zamówienia.
- d) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
  - wynagrodzenie Wykonawcy,
  - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
  - dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
  - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
  - kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
  - pełną dokumentacją projektową,
  - dokumentację wykonawczą,
  - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

## VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – **załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.**
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące (jeśli dotyczy)
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu marek/submarek lub rebrandingu marki oraz wdrożeniu jej na rynek - minimum 3 zrealizowane usługi o wartości minimum 50 tys. zł netto w ostatnich 2 latach - **załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.**
5. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w rozdziale I.A. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI -WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG wraz z portfolio realizowanych usług.
6. Wydruk z wizualizacją koncepcji logotypów i nazw dla submarek i marki organizacyjnej zgodnie z wymaganiami opisanymi w przedmiocie zamówienia.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia



za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

## VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	90%	90
B.	Ilość osób delegowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w projektowaniu marek/submarek lub rebrandingu marki	10%	10

\*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

### OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena netto badanej oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 90 punktów

*Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.*

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 90 punktów.

Ad. B. Kryterium **Ilość osób delegowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w projektowaniu marek/submarek lub rebrandingu marki** zostanie obliczone wg następującego schematu:

- 5 osób: 10 punktów;
- 4 osoby: 0 punktów.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV). W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w akapicie pn. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

### **Łączna ocena ofert:**

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

### **VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkiem trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest LEDOLUX Poland sp. z o.o., ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski (dalej LEDOLUX Poland). LEDOLUX Poland będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez LEDOLUX Poland, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych



## X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM MARKI I SUBMAREK W RAMACH PROJEKTU PN. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND SP. Z O.O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”:

- a) osobiście w siedzibie firmy: LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy: LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski, lub
- c) za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021”<sup>1</sup>.

## XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **06.02.2023 r., do godz. 15:00** w siedzibie przedsiębiorstwa LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający podaje ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **06.02.2023, do godz. 15:30**.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

## XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

## XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski

---

<sup>1</sup> [https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web\\_instruction](https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction)

przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski lub osobami wykonującymi w imieniu firmy LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Innowacyjna 1, 36-060 Głogów Małopolski czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

#### XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

#### XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub poprzez Bazę konkurencyjności.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pan Artur Rozmus**, e-mail: [artur.rozmus@ledolux.pl](mailto:artur.rozmus@ledolux.pl)

#### XVI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – **Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**
- c) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu marek/submarek lub rebrandingu marki oraz wdrożeniu jej na rynek – minimum 3 zrealizowane usługi o wartości minimum 50 tys. zł netto w ostatnich 2 latach - **Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**.

Z poważaniem  
**Artur Rozmus – Prezes Zarządu**