

Głogów Małopolski, 8 lutego 2023 r.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO - ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/UD/POPW dotyczące realizacji usług doradczych związanych z PROJEKTOWANIEM MARKI I SUBMAREK zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

1. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Realizacja usługi doradczej polegającej na działaniach związanych z PROJEKTOWANIEM MARKI I SUBMAREK w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND SP. Z O.O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: Projekt POPW.01.04.00-18-0044/21.

2. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa LEDOLUX Poland sp. z o.o. pod adresem www.ledolux.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. Wszelkie ww. czynności zostały dokonane w dniu 27.01.2023 r.

3. PODMIOTY, KTÓRE ZŁOŻYŁY OFERTY

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 06.02.2023 r. do godziny 15:00 wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Oferent	Zaoferowana cena netto	Data wpływu
1	ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk, ul. Krośnieńska 25/33, 35-505 Rzeszów. NIP: 6851937655	155 000,00 PLN	06.02.2023 r. około godziny 14.30.

4. WYBÓR OFERTY

W odpowiedzi na wystosowane zapytanie ofertowe otrzymano 1 ofertę: Spełniła ona wszelkie wymogi formalne i merytoryczne założone w zapytaniu ofertowym. Oferta ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk uzyskała ocenę tj. 90 punkty. **W związku z powyższym Zamawiający wybrał firmę ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk, ul. Krośnieńska 25/33 jako wykonawcę usług związanych z PROJEKTOWANIEM MARKI I SUBMAREK** w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND SP. Z O.O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: Projekt POPW.01.04.00-18-0044/21.

Z poważaniem
**Artur Rozmus – Prezes Zarządu
Ledolux Poland sp. z o.o.**