

Głogów Małopolski, 28 stycznia 2020 r.

**INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO nr 1/1.2 DOTYCZĄCE  
USŁUG DORADCZYCH W ZAKRESIE WYŁONIENIA POTENCJALNYCH  
DYSTRYBUTORÓW/PARTNERÓW/PREDSTAWICIELI HANDLOWYCH ORAZ W  
ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ –  
CZEŚĆ II.**

**1. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO**

Realizacja usług w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/partnerów/przedstawicieli handlowych oraz w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej dla firmy LEDOLUX Poland w ramach projektu pn. „WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND NA RYNKU NIEMIECKIM I AUSTRIACKIM” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP. Numer projektu: POPW.01.02.00-18-0009/19.

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usług doradczych w zakresie:

**CZEŚĆ II**

**USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ, KTÓREJ ADRESATAMI BĘDZIE BAZA FIRM – POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY LEDOLUX POLAND, STANOWIĄCĄ TZW. GRUPĘ DOCELOWĄ – CZEŚĆ II**

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

**2. ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

Podmioty zaproszone do wzięcia udziału w postępowaniu ofertowym na podstawie zapytań ofertowych wysłanych na adresy e-mail w dniu 10.01.2020 r. (zapytania ofertowe wysłane z adresu e-mail Zamawiającego):

- a) STREFA Roman Bukowski, ul. Lwowska 4/1, 33-100 Tarnów, [info@strefa-studio.pl](mailto:info@strefa-studio.pl),
- b) EM3 STUDIO Marta Kalita, Pustków 99A, 39-205 Pustków, [marta.kalita@em3-studio.pl](mailto:marta.kalita@em3-studio.pl),
- c) Jaromir Żmuda GAMMA s.c., Przerzuty Bór 52, 39-216 Stara Jastrzębka, [jaromir.zmuda@gamma24.pl](mailto:jaromir.zmuda@gamma24.pl),
- d) KOMPASS POLAND Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 48/105, 02-661 Warszawa, [info@kompas.com.pl](mailto:info@kompas.com.pl),
- e) GO GLOBAL GROUP Mariusz Stryżko, ul. Żytnia 15a/2, 01-014 Warszawa, [biuro@goglobalgroup.pl](mailto:biuro@goglobalgroup.pl),
- f) Itro Sp. z o.o., ul. Wschodnia 46, 15-158 Białystok, [info@itro.in](mailto:info@itro.in).

**3. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Zapytania ofertowe zostały wysłane drogą mailową do potencjalnych oferentów oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

Wszelkie ww. czynności zostały dokonane w dniu 10.01.2020 r.

**4. WYBÓR OFERTY I UZASADNIENIE WYBORU**

W odpowiedzi na wystosowane zapytanie ofertowe otrzymano 3 oferty, jednakże tylko oferta spełniła wszelkie wymogi formalne i merytoryczne określone w Zapytaniu ofertowym. Jest to oferta firmy STREFA Roman Bukowski, ul. Lwowska 4/1, 33-100 Tarnów. Oferta została poddana ocenie wg kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym i uzyskała 100,00 punktów. W związku z powyższym Zamawiający wybrał ww. firmę jako Wykonawcę usług polegających na „USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ, KTÓREJ ADRESATAMI BĘDZIE BAZA FIRM – POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY LEDOLUX POLAND, STANOWIĄCĄ TZW. GRUPĘ DOCELOWĄ” w ramach projektu pn. „WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND NA RYNKU NIEMIECKIM I AUSTRIACKIM” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP. Numer projektu: POPW.01.02.00-18-0009/19.

Z poważaniem  
Artur Rozmus – Prezes zarządu